

Slut med SMS og gule lapper

Effektiv digital kommunikation gør hverdagen lettere for rengøringsvirksomhed i Birkerød.
Af Peter Graah



Birgit og Allan Nielsen, Daseko.

Daseko har med 10 år på bagen bidt sig fast i det stærkt konkurrenceprægede marked for erhvervsrengøring. Uden så meget hokus pokus og svulstige buzzwords, men med fokus på kvalitet i serviceydelse og en vedholdende dialog med eksisterende og potentielle kunder er porteføljen gradvist vokset, så den i dag tæller ca. 70 erhvervs-kunder.

Alsided forretning

Virksomheden, der har til huse i Birkerød, ejes og ledes af Birgit og Allan Nielsen. Daseko tæller endvidere 2 serviceledere og 40-45 servicemedarbejdere. "Et nyt kundeforhold starter ofte med almindelig daglig rengøring, men kan så udvikle sig til at vi også tager os af andre opgaver såsom viceværtsservice, vinduespolering, udlejning af viskestykker og håndklæder samt

andre Facility Management - opgaver," fortæller Allan Nielsen.

Flad struktur

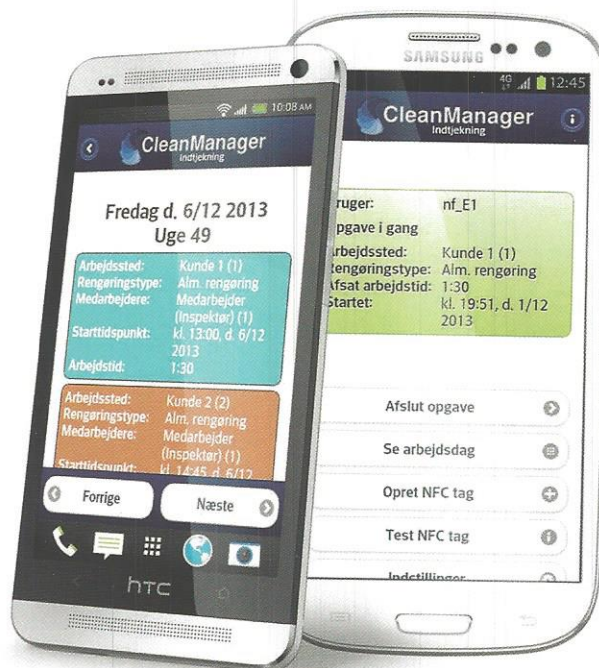
Hos Daseko gør de sig meget umage ved ansættelse af nye servicemedarbejdere, der skal kunne læse og skrive dansk på et rimeligt niveau. Med udgangspunkt i virksomhedens "Rengøringshåndbog" får nyansatte en grundig oplæring, således at de kan levere den ønskede rengøringskvalitet, inden det går løs ude hos kunderne. Alle medarbejdere har 2 månedlige møder med en serviceleder, og Daseko har i øvrigt qua virksomhedens størrelse en flad ledelsesstruktur.

Digital online kommunikation

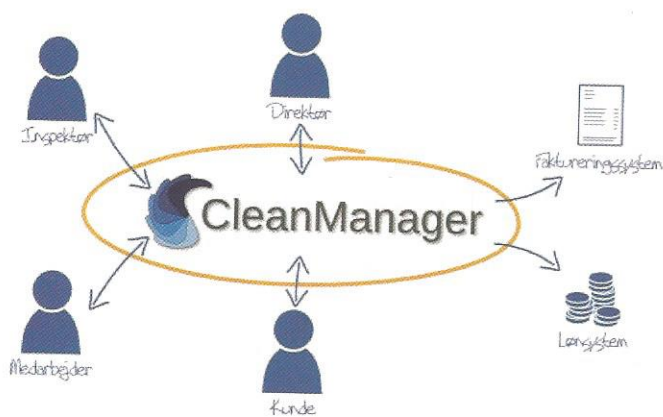
I januar 2014 iværksatte Daseko en overgang til digital online kommunikation, og har i dag indført brugen



NFC tag – Near Field Communication er en trådløs kommunikationsteknologi. NFC gør det muligt at oprette forbindelse ved blot at holde enhederne mod hinanden.



Alle servicemedarbejdere hos Daseko er udstyret med en smartphone.



Det er Jakob Witte Larsen (tv) og Frantz Furrer, Pro-lite der har udviklet og markedsfører CleanManager.

af CleanManager, der er et digitalt online baseret planlægningsværktøj. Alle servicemedarbejdere er i dag udstyret med en smartphone. Når medarbejderen ankommer til kundens adresse, scannes et NFC tag, og samtidig hermed registreres det i systemet, at arbejdsopgaven på denne lokation er påbegyndt. Medarbejderen kan nu, på sin smartphone, tjekke den operationelle serviceplan og se dagens rengøringsopgaver. Har servicelederen en besked til

den enkelte medarbejder, kan han skrive det direkte i CleanManager's meddelelsesfelt. Medarbejdere kan ligeledes skrive beskeder til ledelsen. Når arbejdet er færdigt scannes NFC tag'en igen, og det registreres at opgaven er afsluttet. "CleanManager" har lettet vor administration betydeligt, og det at vi efterhånden kan integrere CleanManager med eksisterende løn- og faktureringsystemer har frigjort ressourcer i vor virksomhed," beretter Birgit Nielsen.



Se også tegnefilmen på YouTube om John der har fået CleanManager.



CATEGORY WINNER
AMSTERDAM
INNOVATION
AWARD
2014



Se Mambo filmen her



Wetrot Discomatic Mambo
Vinder af innovationsprisen ved
ISSA Amsterdam 2014 i maskinkategorien

Wetrot har udviklet en rigtig vindermaskine. Discomatic Mambo udfordrer modstanderne på driftssikkerheden, batterilevetiden og så er den ekstrem betjeningsvenlig.

Wetrot forhandles nu af LOCON Aps

wetrot®

LOCON

Bestil hos LOCON 76 340 340